

Regulamin serwisu fajnelogo.pl

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Użytkownicy mogą korzystać z usług Serwisu fajnelogo.pl na warunkach określonych w aktualnym Regulaminie, po jego uprzedniej akceptacji i w zgodności z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
2. W celu korzystania z usług świadczonych przez Serwis fajnelogo.pl niezbędne jest zapoznanie się z treścią i akceptacja poniższego Regulaminu w całości.
3. Serwis internetowy fajnelogo.pl oferuje swoim Użytkownikom możliwość prezentacji własnych projektów graficznych (cyfrowa praca plastyczna opracowana na potrzeby druku lub internetu taka jak logo, etykieta, plakat, ulotka, opakowanie itp.), zapoznawania się z nimi, jak również przeprowadzania konkursów na projekt graficzny i rozporządzania prawami do przedstawianych w Serwisie projektów. Projekt graficzny jest przedmiotem ochrony prawa własności intelektualnej.

§2 DEFINICJE

1. Serwis - całość środowiska i treści umieszczone pod adresem internetowym www.fajnelogo.pl, wraz z uaktualnieniami i uzupełnieniami. Świadczy usługi za pośrednictwem sieci publicznej Internet.
2. Użytkownik - osoba fizyczna pełnoletnia, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która dokonała rejestracji do Serwisu, korzystająca z Serwisu na zasadach określonych w aktualnym Regulaminie.
3. Konkurs - utworzony za pośrednictwem Serwisu, przez zarejestrowanego Użytkownika konkurs na projekt graficzny. Konkursy organizowane są na podstawie Regulaminu oraz prawa polskiego.
4. Organizator - zarejestrowany Użytkownik, organizujący konkurs na projekt graficzny poprzez Serwis, w celu nabycia praw autorskich majątkowych do wybranego projektu graficznego.
5. Zwycięzca - zarejestrowany Użytkownik, który brał udział i zwyciężył w konkursie na projekt graficzny, któremu przysługuje nagroda na warunkach zamieszczonych w Regulaminie.
6. Sprzedający - zarejestrowany Użytkownik oferujący do sprzedaży projekt graficzny za pośrednictwem Serwisu. Ma prawo rozporządzania majątkowymi prawami autorskimi.
7. Kupujący - zarejestrowany Użytkownik podejmujący działania zmierzające do nabycia projektu graficznego za pośrednictwem Serwisu.

8. Konto - to wydzielona przestrzeń w systemie informatycznym Serwisu opisana unikalnymi: adresem e-mail i hasłem, dostępna wraz z systemem umożliwiającym korzystanie Użytkownikowi z oferty Serwisu. Hasło jest ciągiem znaków ustalanych przez Użytkownika. Użytkownika ma obowiązek zachowania go w tajemnicy i chronienia przed niepowołanym dostępem osób trzecich.
9. Rejestracja - założenie, stworzenie przez Użytkownika Konta w Serwisie poprzez prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w ramach Serwisu.
10. Regulamin - zespół postanowień, jakie Użytkownik musi zaakceptować w całości chcąc korzystać z Serwisu, stanowiący umowę między Użytkownikiem, a Właścicielem Serwisu w kwestii korzystania z Serwisu. Właściciel Serwisu udostępnia Użytkownikowi Regulamin przed zawarciem umowy o świadczenie usług. Użytkownik nie jest związany tymi postanowieniami Regulaminu, które nie zostały udostępnione w wyżej opisany sposób. Właściciel Serwisu umożliwia Użytkownikowi bezpłatne pozyskanie, odtworzenie i utrwalenie Regulaminu w każdym czasie na trwałym nośniku.
11. Podmiot Trzeci - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, nie będąca Użytkownikiem.
12. Korzystanie lub używanie - użytkowanie, kopiowanie, rozpowszechnianie, zmienianie, modyfikowanie, przerabianie, tłumaczenie, wykonywanie, dorabianie i jakiegokolwiek inne działania podejmowane w związku z Serwisem.
13. Właściciel Serwisu - Przedsiębiorca pod firmą IPLOX Robert Lignar, pl. Bp. Nankiera 14/2, 50-140 Wrocław, NIP: 8990014808, REGON: 931580784.

§3 REJESTRACJA

1. Rejestracja odbywa się poprzez formularz rejestracyjny dostępny online na stronie głównej Serwisu.
2. W celu zarejestrowania oraz korzystania z usług Serwisu, Użytkownik zobowiązany jest do podania wyłącznie prawdziwych i zgodnych ze stanem faktycznym danych oraz danych koniecznych do wystawienia właściwych dokumentów księgowych.
3. Użytkownik może w każdej chwili przerwać procedurę rejestracji, usuwając tym samym rejestrowane dane z Serwisu.
4. W celu zakończenia procesu rejestracji Użytkownik musi dokonać jednorazowej aktywacji polegającej na uaktywnieniu linku przestanego przez Właściciela Serwisu na podany adres poczty elektronicznej.
5. W celu korzystania z usług Serwisu, Użytkownik każdorazowo musi dokonać procesu zalogowania się w Serwisie poprzez formularz logowania dostępny online na stronie głównej Serwisu.

6. Wszelkie dane charakteryzujące Użytkownika w Serwisie nie mogą naruszać praw Podmiotów Trzecich i innych Użytkowników, jak również zawierać treści niezgodnych z prawem, z Regulaminem lub też naruszających jakiegokolwiek dobra osobiste.
7. W przypadku stwierdzenia podania przez Użytkownika nieprawdziwych danych, zgłoszenia naruszania dóbr osobistych przez innego Użytkownika lub Podmiot Trzeci, Właściciel Serwisu ma prawo:
 - a) wezwać Użytkownika do bezzwłocznego usunięcia danych, które są nieprawdziwe;
 - b) zablokować Konto Użytkownika do wyjaśnienia sprawy;
 - c) skasować Konto Użytkownika ignorującego upomnienia.
8. Konta Użytkowników są wyłączną własnością Właściciela Serwisu. Użytkownik nie może odpłatnie lub nieodpłatnie przekazywać Konta innym Użytkownikom lub Podmiotom Trzecim.

§4 BEZPIECZEŃSTWO OGÓLNE

1. Przesyłanie wszelkich danych pomiędzy Serwisem a Użytkownikami odbywa się poprzez połączenie szyfrowane SSL (szyfrowane kluczem 256-bitowym).
2. W ramach procedur zapewnienia bezpieczeństwa Użytkownikom Serwisu, Użytkownik akceptując Regulamin, w jakimkolwiek związku z Użytkowaniem Serwisu i w jakimkolwiek związku z samym Serwisem, niniejszym zobowiązuje się do:
 - a) niewysyłania poprzez Serwis niechcianej informacji handlowej innym Użytkownikom lub Właścicielowi Serwisu,
 - b) niekierowania, organizowania ani w jakikolwiek inny sposób uczestniczenia w czynach będących czynami nieuczciwej konkurencji, zgodnie z ustawą z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 1993 nr 47 poz.211 z późn.zm.).
 - c) niepodejmowania żadnych prób kontaktowania się z innymi Użytkownikami poza Serwisem,
 - d) niezabiegania o dane innych Użytkowników niezbędne do zalogowania się na ich Konta w Serwisie, ani w żaden inny bezprawny sposób uzyskiwania tych danych,
 - e) niezbierania informacji o innych Użytkownikach, w tym przy użyciu specjalnego oprogramowania,
 - f) niezamieszczania i nie propagowania treści niezgodnych z prawem, takich jak np. treści rasistowskie, faszystowskie, nazistowskie, komunistyczne, szowinistyczne, namawiające do popełnienia przestępstwa lub grożące jego popełnieniem i innych

zabronionych przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego lub międzynarodowego,

g) niezbierania żadnych danych osobowych w związku z korzystaniem z Serwisu, w tym w szczególności bazy danych osobowych Użytkowników Serwisu,

h) niewprowadzania żadnego oprogramowania ani nie podejmowania jakichkolwiek czynności mogących zakłócić funkcjonowanie Serwisu,

i) nienamawiania kogokolwiek do naruszenia Regulaminu,

j) ponoszenia pełnej odpowiedzialności za umieszczane lub proponowane do umieszczenia przez siebie pośrednio lub bezpośrednio w Serwisie treści.

k) zawiadamiania Właściciela Serwisu o wszelkich naruszeniach bezpieczeństwa lub przypadkach nieuprawnionego korzystania z Konta Użytkownika przez osoby nieupoważnione, o których powziął podejrzenie lub uzyskał pewność;

l) niewykorzystywania niezgodnie z prawem, w związku z korzystaniem z Serwisu, jakiegokolwiek wzoru przemysłowego, znaku towarowego, patentu lub jakichkolwiek innych praw wynikających z m. in. prawa autorskiego, prawa własności intelektualnej, prawa własności przemysłowej i innych obowiązujących przepisów prawa.

§5 BEZPIECZEŃSTWO DOTYCZĄCE DANYCH OSOBOWYCH I REJESTRACJI

W celu zapewnienia bezpieczeństwa dotyczącego danych osobowych i rejestracji, Użytkownik, akceptując Regulamin, niniejszym zobowiązuje się do:

1. Podawania danych dotyczących własnej osoby zgodnie z prawdą i stanem faktycznym oraz niezwłocznego uaktualniania ich w przypadku zajścia zmian.
2. Nieujawniania komukolwiek hasła do swojego lub cudzego Konta, lub podejmowania innych czynności mogących prowadzić do udostępnienia Podmiotom Trzecim danych danego Konta bez wyraźnej zgody Użytkownika.
3. Nietworzenia Konta dla innego podmiotu aniżeli dla siebie.
4. Niekorzystania z Serwisu dla własnych korzyści gospodarczych, handlowych lub reklamowych, poza wyjątkami w Regulaminie przewidzianymi, które nie byłyby bezpośrednio związane z celem działania Serwisu.
5. Niepodejmowania jakichkolwiek działań mogących naruszyć prawa innych Użytkowników Serwisu, Właściciela Serwisu, jak i Podmiotów Trzecich, w związku z korzystaniem z Serwisu.

§6 OŚWIADCZENIA UŻYTKOWNIKA

Akceptując Regulamin Użytkownik oświadcza, iż:

1. Posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Wyraża zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji o nowych konkursach oraz informacji w celu realizacji umowy zawartej z Użytkownikiem.
3. Podaje prawdziwe i prawidłowe dane osobowe. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość tych danych. W przypadku podania nieprawdziwych, nieprawidłowych lub w inny sposób budzących wątpliwości danych, Właściciel Serwisu zastrzega sobie prawo do ich weryfikacji lub usunięcia Konta Użytkownika.
4. Udziela Właścicielowi Serwisu bezpłatnej, bezterminowej, nieodwołalnej licencji na publikowanie w Serwisie, w sieci Internet, w celach reklamowych, wszelkich projektów, które brały udział w konkursie lub zostały sprzedane w Serwisie fajnelogo.pl.
5. Upoważnia Właściciela Serwisu fajnelogo.pl do wyboru Zwycięzcy Konkursu w przypadku, o którym mowa w §12 pkt 8 niniejszego Regulaminu.
6. Użytkownik sprzedający projekt graficzny lub biorąc udział w Konkursie oświadcza, iż jest wyłącznie uprawniony pod względem posiadanych praw autorskich do wykorzystania przesłanego przez siebie projektu graficznego dla celów zarobkowych lub konkursowych, jak również, iż wykonał projekt osobiście. Ewentualny brak takich uprawnień powoduje powstanie odpowiedzialności odszkodowawczej po stronie Użytkownika, w tym w szczególności wobec Kupującego lub Organizatora Konkursu, a także wobec Właściciela Serwisu.

§7 PŁATNOŚĆ

1. Płatności w Serwisie dokonywane są poprzez przelewy online lub na podstawie faktury proforma.
2. Płatności online za usługi świadczone w Serwis obsługiwane są przez dostawcę systemu płatności online spółkę PayPro S.A. (Przelewy24.pl), z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Pastelowej 8 (60-198), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.476.300,00 zł, w całości opłaconym oraz do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF IP24/2014. Regulamin Serwisu Przelewy24.pl dostępny na stronie internetowej <https://www.przelewy24.pl/regulamin>.
3. Płatności należy dokonywać zgodnie z instrukcjami zawartymi w Serwisie i w oferowanym systemie płatności.

4. Reklamacje z tytułu niewłaściwego wykonania obsługi płatności, należy kierować bezpośrednio do ww. operatora płatności internetowych zgodnie z regulaminem dotyczącym świadczenia usług w zakresie płatności elektronicznych.
5. W przypadku skorzystania przez Użytkownika z płatnych funkcji Serwisu, wyraża on zgodę na wystawienie i przesłanie dokumentów w tym faktur VAT bez podpisu jak również korekt do faktur VAT w formie elektronicznej na adres e-mail podany podczas rejestracji.
6. W przypadku sprzedaży projektu graficznego poprzez Serwis fajnelogo.pl to Sprzedający jest uprawniony do wystawienia faktury (jeśli prowadzi działalność gospodarczą) lub dokumentu umowy sprzedaży (jeśli nie prowadzi działalność gospodarczej) Kupującemu.

§8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Właściciel Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) jakiegokolwiek treści umieszczane przez Użytkowników w związku z korzystaniem z Serwisu;
 - b) jakiegokolwiek szkodę wynikłą w związku ze złożeniem przez Użytkownika jakiegokolwiek oświadczenia woli lub wiedzy podczas korzystania z Serwisu;
 - c) niezgodne z prawem wykorzystanie przez Użytkowników, w związku z korzystaniem z Serwisu, jakiegokolwiek wzoru przemysłowego, znaku towarowego, patentu lub jakichkolwiek innych praw wynikających z m. in. prawa autorskiego, prawa własności intelektualnej, prawa własności przemysłowej, prawa znaków towarowych i prawa patentowego, i innych obowiązujących przepisów prawa;
 - d) jakiegokolwiek działania Użytkowników w związku z korzystaniem z Serwisu, na podstawie których u innych Użytkowników lub Podmiotów Trzecich wystąpiła jakakolwiek szkoda, w tym z powodu działania wrogiego oprogramowania, co stanowiłoby podstawę do żądania odszkodowania, zadośćuczynienia lub jakichkolwiek innych roszczeń.
 - e) ujawnienie treści, do których dostęp uzyskali inni Użytkownicy i Podmioty Trzecie, a które zostały dobrowolnie ujawnione w Serwisie przez Użytkowników.
2. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność majątkową za składanie oświadczeń woli w związku z korzystaniem z Serwisu, w tym w szczególności za oferowanie do sprzedaży w ramach Konkursu lub poza nim projektu graficznego, jeżeli nie przysługują mu do niego majątkowe prawa autorskie.

§9 UPRAWNIENIA WŁAŚCICIELA

Właściciel Serwisu zastrzega sobie prawo do:

1. Usuwania treści lub danych zamieszczanych przez Użytkowników, jeżeli okażą się one niezgodne z postanowieniami Regulaminu lub obowiązującymi przepisami prawa. Niniejsze uprawnienie dotyczy również zawieszenia do wyjaśnienia lub usunięcia nadesłanych prac, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że naruszają Regulamin, prawo autorskie lub pokrewne, inne normy powszechnie obowiązujące lub mogące spowodować szkodę dla Serwisu lub Właściciela Serwisu.
2. Selekcji lub moderacji jakichkolwiek treści umieszczanych lub mających być umieszczonych przez Użytkowników, jeżeli naruszają one Regulamin lub przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Emisji swoich treści reklamowych na stronie Serwisu.
4. Zaprzestania świadczenia usług za pomocą Serwisu w każdym czasie i w każdym zakresie po uprzednim powiadomieniu o tym fakcie Użytkowników.
5. Usunięcia lub zablokowania Konta Użytkownika w dowolnym momencie, po uprzednim powiadomieniu Użytkownika, jeżeli zostało ono utworzone lub funkcjonuje wbrew postanowieniom Regulaminu lub w przypadkach znajdujących uzasadnienie w przepisach prawa, prawach i obowiązkach innych podmiotów (np. naruszenia dobra prawnie chronionego).
6. Wyboru Zwycięzcy Konkursu w przypadku, o którym mowa w §12 pkt 8.

§10 UPRAWNIENIA UŻYTKOWNIKÓW

Użytkownik ma prawo do:

1. Posiadania własnego Konta w Serwisie.
2. Dostępu lub zmiany swoich danych osobowych w każdym czasie.
3. Użytkownik może zwrócić się poprzez formularz kontaktowy z zapytaniem dotyczącym jakiegokolwiek kwestii związanej z funkcjonowaniem Serwisu.
4. Wystawiania na sprzedaż stworzonych przez siebie projektów graficznych.
5. Negocjowania ceny za projekt graficzny z potencjalnym Nabywcą.
6. Organizowania konkursów na projekt graficzny w zgodzie z Regulaminem i prawem powszechnie obowiązującym.
7. Zgłaszania projektów graficznych do konkursów, do ich sprzedaży oraz rozporządzania prawami do nich.
8. Zarządzania swoimi projektami graficznymi.

9. Rezygnacji z korzystania z Serwisu i usunięcia należącego do niego Konta w każdym czasie. Jednakże w przypadku usunięcia Konta Użytkownika z Serwisu, projekty graficzne które brały udział w konkursie lub zostały sprzedane, pozostają w Serwisie jako archiwum.

§11 REKLAMACJE

1. Użytkownikowi przysługuje prawo do odwołania się od każdej dotyczącej go decyzji Właściciela Serwisu. Reklamacja przysługuje Użytkownikowi również w momencie podjęcia przez niego przekonania o niezgodności działania Serwisu z Regulaminem, czy też niewywiązywania się Właściciela Serwisu z zobowiązań wynikających z Regulaminu poprzez złożenie reklamacji wraz z opisem zastrzeżeń.
2. Reklamacje składa się w formie pisemnej na adres siedziby Właściciela Serwisu lub drogą poczty elektronicznej na adres info@fajnelogo.pl.
3. Reklamację należy zgłosić w miarę możliwości najszybciej od zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
4. Rozpatrzenie reklamacji następuje w terminie 14 dni kalendarzowych od daty jej doręczenia. Użytkownik otrzyma odpowiedź drogą poczty elektronicznej wraz z uzasadnieniem zajętego stanowiska.
5. Reklamacja rozpatrzona raz, złożona na podstawie tych samych zarzutów, nie będzie rozpatrywana ponownie.

§12 ORGANIZACJA KONKURSÓW ZA POŚREDNICTWEM SERWISU

1. W konkursach mogą brać udział zarejestrowani Użytkownicy uprawnieni do dysponowania i korzystania ze zgłaszanych przez siebie projektów graficznych zgodnie z przepisami prawa, w tym w szczególności zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83).
2. Użytkownicy biorący udział w Konkursie mogą zgłosić nieograniczoną liczbę projektów graficznych.
3. Umieszczając projekt w Konkursie, Użytkownik ma obowiązek umieszczenia go zgodnie z kategorią konkursu, pod groźbą jego usunięcia przez administratora Serwisu.
4. Tworząc Konkurs w Serwisie, Organizator zobowiązany jest do wyboru odpowiedniej kategorii, która odpowiada tematyce uruchamianego Konkursu. W przypadku braku takiej kategorii Organizator przed uruchomieniem konkursu, powinien skontaktować się z Właścicielem Serwisu. Uruchomienie konkursu w niewłaściwej kategorii może skutkować dopłatą do konkursu z odpowiedniej kategorii zgodnie z cennikiem.

5. Konkurs zostaje uruchomiony automatycznie w Serwisie po dokonaniu zapłaty za organizację Konkursu. Wybrany przez Organizatora budżet zawiera nagrodę dla Zwycięzcy oraz opłatę konkursową. Opłata konkursowa stanowi 30-50% budżetu w zależności od rodzaju konkursu oraz wysokości wybranego budżetu. Wysokość nagrody widoczna jest po zalogowaniu Organizatora do Serwisu.
6. Opłata konkursowa jest bezzwrotna. Organizatorowi nie przysługuje prawo do zwrotu opłaty w przypadku anulowania Konkursu. W skład opłaty wchodzi również dopłata za opcje dodatkowe takie jak: dłuższy czas konkursu, konkurs bez podglądu, konkurs ukryty oraz konkurs wyróżniony. Pełen katalog opłat dostępny jest pod adresem internetowym <https://www.fajnelogo.pl/html/article/index/show/ceny>
7. Organizator zobowiązany jest do przeprowadzenia Konkursu do końca, to znaczy z obowiązkiem wyłonienia zwycięskiego projektu graficznego spośród przystanych przez uczestniczących Użytkowników. Organizator dokonuje wyboru Zwycięzcy w nieprzekraczalnym terminie 10 dni od daty zakończenia nadsyłania projektów.
8. W przypadku niewyłonienia Zwycięzcy Konkursu przez Organizatora lub odmowy jego wyłonienia przez Organizatora, prawo do wyłonienia Zwycięzcy i przekazania nagrody w imieniu Organizatora przechodzi na rzecz Właściciela Serwisu fajnelogo.pl z tym zastrzeżeniem, że obowiązek zapłaty za organizację Konkursu pozostaje przy Organizatorze. Wykonanie prawa wyłonienia Zwycięzcy następuje poprzez ogłoszenie o wyborze Zwycięzcy na stronie Konkursu oraz poinformowaniu o tym fakcie drogą mailową Organizatora Konkursu i Zwycięzcy Konkursu. Wybór Zwycięzcy przez Właściciela Serwisu fajnelogo.pl następuje w terminie 15 dni od upływu terminu jego wyłonienia przez Organizatora Konkursu.
9. W szczególnie uzasadnionych przypadkach (np. z uwagi na wniosek Organizatora) Właściciel Serwisu może przedłużyć okres wyłaniania zwycięskiej pracy, nie może on być jednak dłuższy niż 30 dni.
10. Jeśli po upływie terminu do składania projektów okaże się, że zgłoszonych projektów jest mniej niż 25 w przypadku KONKURSU NA LOGO i KONKURSU NA NAZWĘ FIRMY lub 5 w przypadku pozostałych Konkursów, Organizatorowi przysługuje prawo przedłużenia Konkursu o kolejne 10 dni bez ponoszenia dodatkowych opłat lub anulowanie Konkursu i zwrot nagrody.
11. W przypadku niewyłonienia Zwycięzcy Konkursu przez Organizatora lub odmowy jego wyłonienia przez Organizatora i wskazaniu Zwycięzcy przez Właściciela Serwisu, nie ma on obowiązku przesłania do Organizatora nagrodzonego projektu, jak również umowy dotyczącej praw autorskich bez wniosku drogą elektroniczną lub pisemnego Organizatora.
12. Warunkiem wpłaty nagrody na konto bankowe Zwycięzcy jest wystanie, w terminie 5 dni od momentu powiadomienia drogą poczty elektronicznej o wygraniu Konkursu, zwycięskiego projektu graficznego:
 - KONKURS NA LOGO - projekt w formacie wektorowym ai lub cdr wraz z informacją o użytych czcionkach;
 - KONKURS NA NAZWĘ FIRMY - plik w formacie jpg;
 - POZOSTAŁE KONKURSY GRAFICZNE - projekt zgodny z opisem konkursu w formacie źródłowym np. psd, ai, cdr).

Zwycięzca zobowiązuje się również przesłać do Serwisu listem poleconym, w terminie 10 dni od daty przestania na jego adres e-mail informacji o wygraniu Konkursu, umowy o rozporządzeniu prawami autorskimi sporządzonej w formie pisemnej, opatrzonego czytelnym podpisem. Wypłata nagrody następuje w terminie 5 dni od daty ziszczenia się warunków wskazanych powyżej.

13. Organizator ma prawo, w terminie 10 dni od daty otrzymania plików z projektem oraz danych kontaktowych Zwycięzcy, do jednorazowego zgłoszenia Zwycięzcy żądania dokonania drobnych korekt w projekcie LOGO (tj. zmiana nazwy, koloru, tła, czcionki) lub w przypadku INNYCH KONKURSÓW GRAFICZNYCH uzupełnienie projektu zgodnie z opisem konkursu. Zwycięzca wykona wskazane poprawki w czasie nie dłuższym niż 10 dni i prześle je Organizatorowi.
14. Użytkownik, który wygrał Konkurs, zobowiązuje się do wykonania w projekcie bez dodatkowej opłaty, modyfikacji projektu, o której mowa w punkcie powyżej - co Zwycięzca bezwarunkowo akceptuje.
15. W przypadku Konkursu na NAZWĘ FIRMY Zwycięzca nie musi wykonywać żadnych poprawek w projekcie. Do Organizatora Konkursu zostanie przesłany tylko zwycięski projekt w formacie jpg.
16. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego Użytkownika danych kontaktowych oraz innych danych. Odpowiedzialność w tym zakresie, w szczególności co do możliwości dostarczenia nagrody, spoczywa wyłącznie na Użytkowniku.
17. Użytkownik, który zwyciężył w Konkursie, a nie przesłał do Serwisu projektu graficznego w wymaganej formie, umowy o rozporządzeniu prawami autorskimi w terminach wymaganych niniejszym Regulaminem, traci prawo do nagrody i zostaje wykluczony z Konkursu. W takim przypadku Organizator może wybrać innego Zwycięzcę Konkursu lub anulować Konkurs.
18. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do odebrania nagrody w terminie nieprzekraczającym 60 dni od dnia powiadomienia drogą poczty elektronicznej o wygraniu Konkursu.
19. W przypadku wystąpienia konieczności potrącenia podatku od nagrody Właściciel Serwisu potrąci 10% wartości nagrody i przeleje go do właściwego Urzędu Skarbowego, zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
20. W przypadku, gdy Zwycięzca nie jest właścicielem majątkowych praw autorskich do projektu, ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Organizatora za wyrządzone szkody.
21. Z chwilą przekazania nagrody Zwycięzcy, Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie, prawa zależne i prawa pokrewne do zwycięskiego projektu bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych i czasowych zgodnie z podpisaną umową o rozporządzeniu prawami autorskimi, które zostanie przesłane Organizatorowi na terenie Polski pocztą tradycyjną.

22. Konkurs jest organizowany przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu, który działa w imieniu i na rzecz Organizatora.
23. Właściciel Serwisu posiada prawo do unieważnienia każdego Konkursu lub usunięcia z Konkursu każdego przestanego projektu, w przypadku podjęcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu przez Użytkownika lub Organizatora, np. poprzez wystąpienie bezpośredniego powiązania, koligacji, tożsamości, wspólnoty interesów pomiędzy Użytkownikiem i Organizatorem.
24. Uczestnik Konkursu, uczestnicząc w nim, jest obowiązany komunikować się z Organizatorem, zgłaszać projekty na Konkurs oraz dokonywać wszelkich innych czynności związanych z uczestnictwem w Konkursie wyłącznie poprzez Serwis. Zakazuje się dokonywania takich czynności przez Uczestnika poza Serwisem, pod rygorem wykluczenia z Konkursu lub zablokowania dostępu do Serwisu.

§13 SPRZEDAŻ PROJEKTÓW GRAFICZNYCH ZA POŚREDNICTWEM SERWISU

1. Serwis fajnelogo.pl umożliwia zawieranie umów sprzedaży projektów graficznych na zasadach określonych w Regulaminie i w tym celu udostępnia Użytkownikom odpowiednie narzędzia systemowe. Serwis nie jest stroną umów zawieranych pomiędzy Użytkownikami.
2. W sprzedaży projektów mogą brać udział Użytkownicy uprawnieni do dysponowania i korzystania z wystawionych przez siebie projektów graficznych zgodnie z przepisami prawa, w tym w szczególności zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.).
3. Wystawienie przez Użytkownika projektu graficznego na sprzedaż jest nieodpłatne.
4. Użytkownik może wystawić na sprzedaż dowolną liczbę projektów graficznych.
5. Sprzedaż projektu graficznego jest każdorazowo obciążoną opłatą w wysokości 35% ostatecznej ceny sprzedaży na rzecz Właściciela Serwisu.
6. W ramach Serwisu Kupujący ma możliwość negocjowania ze Sprzedającym ceny zakupu.
7. Kupujący ma możliwość pobrania zakupionego projektu z chwilą dokonania zakupu i uiszczenia całości ceny projektu.
8. Kupujący ma prawo, w nieprzekraczalnym terminie 10 dni od daty dokonania płatności za projekt, jednorazowego zgłoszenia Sprzedającemu żądania dokonania drobnych korekt w projekcie (tj. zmiana nazwy, koloru, tła, czcionki). Zgłoszenie takie należy podać w formularzu przy zakupie projektu graficznego. Sprzedający wykona wskazane poprawki w czasie nie dłuższym niż 10 dni.
9. W przypadku, gdy Sprzedający nie jest właścicielem majątkowych praw autorskich do sprzedanego projektu, ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Kupującego za wyrządzone szkody.

10. Wraz ze sprzedażą projektu graficznego na Kupującego przechodzi, bez dodatkowego wynagrodzenia, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych, ilościowych, bezzwrotnie i bez możliwości odwołania, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz w szczególności:
- a) wykorzystania projektu w całości lub we fragmentach, wraz z prawem łączenia ich z innymi treściami;
 - b) utrwalania i zwielokrotniania treści poprzez wytwarzanie jakąkolwiek techniką egzemplarzy projektu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania treści w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozporządzania, korzystania, rozpowszechniania i publikacji;
 - e) dokonywania wszelkich opracowań, tłumaczeń, przeróbek i adaptacji projektu, oraz wykorzystywania go w każdym zakresie i na każdym umówionym polu eksploatacji;
 - f) publikacji w sieci Internet lub innych mediach;
 - g) wykorzystanie do celów marketingowych;
 - h) tworzenia opracowań;
 - i) wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym dokonywanie i rozpowszechnianie tłumaczenia, przystosowania do publikacji multimedialnej i wykonywania tej publikacji.
- Pola eksploatacji obejmują wykorzystywanie utworu w całości lub w części, zarówno w postaci pierwotnej, jak i opracowania.
11. Sprzedający przenosi na Kupującego uprawnienie do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań projektu. Sprzedający udziela Kupującemu zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek utworu w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami.
12. Sprzedający upoważnia także Kupującego do wykonywania autorskich praw osobistych i nadzoru autorskiego oraz przenosi uprawnienie do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworu oraz na wykonywanie pozostałych praw zależnych.
13. Kupujący ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń.

14. Przez zezwolenia, o których mowa powyżej, rozumie się zezwolenia udzielone wyłącznie Kupującemu. Zezwolenia te są nieodwołalne i nie są uzależnione od żadnych warunków oraz zostają udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.
15. Z chwilą sprzedaży projektu graficznego Sprzedający zobowiązany jest w czasie nie dłuższym niż 10 dni do przesłania wypełnionego i podpisanego dokumentu umowy sprzedaży, który jest generowany automatycznie po dokonaniu płatności.
16. Właściciel Serwisu przypomina, że nazwy użyte w projektach graficznych mają charakter wyłącznie przykładowy, chyba że wraz z prezentacją projektu wskazano inaczej.

§14 SPRZEDAŻ TREŚCI CYFROWYCH

1. Sprzedaż treści cyfrowych odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Poprzez treści cyfrowe należy rozumieć dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej (np. pliki graficzne)
3. Spełnienie świadczenia z umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym następuje, za zgodą Klienta będącego konsumentem, przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Klientowi będącemu konsumentem w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnienie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta będącego konsumentem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy, o czym mowa w art. 38 pkt 13) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§15 PRAWA AUTORSKIE I WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszelka treść i forma Serwisu, w tym teksty, zdjęcia, grafika komputerowa, animacje komputerowe, kod strony na której znajduje się Serwis i inne elementy, które nie zostały wprowadzone do Serwisu przez Użytkowników, stanowią własność intelektualną, co do której Właściciel Serwisu posiada całość praw autorskich.
2. Wszelkie wykorzystanie przez Użytkowników lub Podmioty Trzecie ww. treści Serwisu bez wyraźnej zgody Właściciela Serwisu, jest zabronione i będzie powodowało odpowiedzialność odszkodowawczą po stronie Użytkowników lub Podmiotów Trzecich na podstawie przepisów o prawie autorskim, prawie własności intelektualnej, przepisów kodeksu cywilnego i innych odpowiednich obowiązujących przepisów prawa polskiego.

3. Poprzez umieszczenie danej treści w systemie Serwisu Użytkownik lub Podmiot Trzeci oświadcza wprost, iż jest uprawniony do wykorzystywania danej treści w formie i zakresie w jakiej to uczynił. Odpowiedzialność zaniedbania w tej materii na zasadzie ryzyka ponosi Użytkownik lub odpowiednio Podmiot Trzeci. Odpowiedzialność Właściciela Serwisu z tego tytułu jest wyłączona.
4. Użytkownik udziela Właścicielowi Serwisu licencji nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie na korzystanie z przestanych do Serwisu treści na wszelkich polach eksploatacji, w tym na polu sieci internetowej, a w szczególności:
 - a) wykorzystania treści w całości lub we fragmentach, wraz z prawem łączenia ich z innymi treściami;
 - b) umieszczania treści w bazach danych Serwisu;
 - c) utrwalania i zwielokrotniania treści poprzez wytwarzanie jakąkolwiek techniką egzemplarzy treści, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania treści w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§16 REKLAMA

1. Ustanowienie reklamy w związku z korzystaniem z Serwisu jest możliwe tylko i wyłącznie po uzyskaniu zgody Właściciela Serwisu.
2. Za zgodą Właściciela Serwisu, reklamy w Serwisie mogą umieszczać Użytkownicy i Podmioty Trzecie.
3. Jakakolwiek treść i forma reklamy nie może naruszać przepisów niniejszego Regulaminu i obowiązującego powszechnie prawa. Właściciel Serwisu nie ponosi odpowiedzialności za treść i formę reklam. Odpowiedzialność za treść reklam ponosi na zasadzie ryzyka Reklamodawca.
4. Jeżeli umieszczenie reklamy ma nastąpić na rzecz podmiotu trzeciego, Użytkownik musi przedstawić stosowne zezwolenie tego podmiotu.
5. Podmioty Trzecie mogą umieszczać reklamy w Serwisie na warunkach indywidualnie uzgodnionych z Właścicielem Serwisu.

§17 Odstąpienie od umowy

1. Organizatorzy mogą odstąpić od umowy przeprowadzenia Konkursu w terminie 14 dni od dnia opłacenia Konkursu, o ile wcześniej Konkurs nie został uruchomiony w

Serwisie i nie została do niego przesłana jakakolwiek praca. Prawo odstąpienia od umowy wykonuje się poprzez przesłanie Właścicielowi Serwisu oświadczenia na adres info@fajnelogo.pl lub listem poleconym na adres siedziby Właściciela.

2. Z chwilą uruchomienia Konkursu w Serwisie odstąpienie od umowy nie jest możliwe.
3. Powyższe postanowienia mają zastosowanie wyłącznie do Organizatorów będących konsumentami w rozumieniu przepisów obowiązującego prawa lub traktowanych jak konsumenci.
4. Kupującemu będącemu konsumentem nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy dotyczącej zakupu logo z uwagi na dyspozycję art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827 z późn. zm.), tj. z powodu dostarczenia przez Właściciela Serwisu treści cyfrowej za zgodą konsumenta przez upływem ustawowego terminu do odstąpienia i po poinformowaniu przez Właściciela Serwisu o utracie prawa do odstąpienia od ww. umowy.

§18 ADMINISTRACJA DANYMI OSOBOWYMI

1. Informacje i dane osobowe gromadzone w związku z funkcjonowaniem Serwisu są przetwarzane przez Przedsiębiorcę (Administratora) pod firmą IPLOX pl. Bp. Nankiera 14/2, 50-140 Wrocław, NIP: 8990014808, REGON: 931580784 - na podstawie Ustawy z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe są przetwarzane w celach świadczenia usług Serwisu i wystawienia odpowiednich dokumentów księgowych (rozliczenia) usług i sprzedaży oraz do kontaktu z Użytkownikami Serwisu (odpowiedzi na zapytania), jak również w celach wskazanych poniżej.
3. Dane osobowe są przekazywane przez Użytkowników dobrowolnie i świadomie. Właściciel Serwisu ogranicza zbieranie i wykorzystanie informacji o Użytkownikach do niezbędnego minimum, wymaganego do świadczenia usług Serwisu na najwyższym poziomie. Dane Użytkowników nie są udostępniane w żaden inny sposób, niż to wynika z celu Serwisu oraz zakresu udzielonej zgody i oświadczeń. Przekazanie takiej informacji następuje wyłącznie na żądanie uprawnionych do tego organów i podmiotów, w szczególności po przedstawieniu stosownych dokumentów potwierdzających potrzebę posiadania tych danych. Właściciel Serwisu nie przekazuje danych lub zbioru danych - w tym danych osobowych, osobom trzecim, bez wyrażonej w postaci jednoznacznej zgody osób przekazujących te dane.
4. Właściciel Serwisu oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe Użytkowników przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

5. Użytkownik ma bezwarunkowe prawo do: do żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, do przenoszenia danych, do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, do wniesienia skargi do organu nadzorczego (UODO), do niepodlegania automatyzacji.
6. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że dane osobowe przetwarzane są za dobrowolną i jednoznaczną Zgodą osoby, której dane dotyczą. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych celem świadczenia usług Serwisu ma charakter obowiązkowy, zgoda na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingu Administratora - nieobowiązkowy. Podanie jakiegokolwiek danej osobowej do przetwarzania, jest świadome i następuje przed zawarciem jakiegokolwiek umowy lub dokonaniem czynności przez Administratora. Administrator może przetwarzać dane osobowe także celem dochodzenia ewentualnych roszczeń od Użytkowników.
7. Administrator dokłada należytej staranności, celem ochrony przekazywanych do przetwarzania danych - w tym danych osobowych, zasada ta dotyczy stosowanych rozwiązań technologicznych, wdrożonych procedur, organizacji obsługi oraz kwalifikacji personelu.
8. Serwis może zawierać odnośniki pozwalające odwiedzać inne strony internetowe, np. sieci społecznościowe. Jeżeli link taki zostanie użyty do opuszczenia Serwisu, to jednocześnie należy zaakceptować fakt, iż Właściciel Serwisu nie ma żadnej kontroli nad zawartością stron zewnętrznych. Zatem, nie może i nie jest odpowiedzialny za ochronę prywatności i danych osobowych podczas odwiedzania stron zewnętrznych. Strony te posiadają własne zasady (polityki) prywatności, z którymi należy się zapoznać.
9. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Użytkownika znajdują się w zakładce „Polityka prywatności”.

§19 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory i roszczenia wynikłe na tle korzystania z Serwisu będą rozstrzygane przed sądem właściwym miejscowo dla siedziby Właściciela Serwisu, jeżeli roszczenia zgłasza Użytkownik w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. W przypadku roszczeń Użytkowników będących konsumentami, zastosowanie znajdą przepisy Kodeksu postępowania cywilnego. Właściciel Serwisu nie ma obowiązku uczestniczyć w ewentualnych sporach pomiędzy Użytkownikami.
2. Prawem właściwym dla kwestii wymienionych w Regulaminie jest obowiązujące powszechne prawo polskie.
3. Właściciel Serwisu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności ze względu na zmianę zakresu Usług lub zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Użytkownicy będą informowani o

zmianie Regulaminu podczas logowania do Serwisu z co najmniej 14 dniowym wyprzedzeniem, aby mieli czas się do nich ustosunkować przed wprowadzeniem.

4. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Serwis przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Użytkownika.
5. Jeśli Użytkownik nie wyraża zgody na korzystanie z Serwisu w sposób określony w zmienionym Regulaminie, może wypowiedzieć umowę na korzystanie z usług Serwisu wysyłając e-mail na adres info@fajnelogo.pl z informacją o niezaakceptowaniu wprowadzonych zmian.
6. Użytkownicy są zobowiązani do przechowywania swojego hasła w bezpiecznym miejscu. Ponoszą oni wyłączną odpowiedzialność za korzystanie z osobistego Konta, a także za wszelkie skutki wynikające z niewłaściwego zabezpieczenia Konta lub hasła lub ich udostępnienia osobom trzecim.
7. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za jakość i ciągłość usługi dostępu do sieci internetowej, jak również za ewentualne szkody powstałe w wyniku błędów, awarii i przerw w dostępie do sieci internetowej podczas korzystania z Serwisu jak i samego Serwisu spowodowanych działaniem siły wyższej, przerwami w dostępie energii elektrycznej, kataklizmami, konfliktami wojennymi oraz awariami urządzeń związanych z obsługą itp.
8. Regulamin staje się obowiązujący dla Użytkownika w momencie wprowadzenia oświadczenia woli Użytkownika o jego akceptacji do systemu informatycznego i przystąpienia do używania Serwisu.
9. Treści znajdujące się w Serwisie nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu polskiego Kodeksu cywilnego, chyba że wskazano inaczej.
10. Właścicielowi Serwisu przysługuje wyłączne prawo do podjęcia wszelkich dozwolonych przez prawo czynności związanych z prowadzeniem Serwisu, w tym ustalania zawartości Serwisu, w tym także prawo do jednostronnego, w każdym czasie, usunięcia i modyfikacji treści oraz funkcji Serwisu, zaprzestania prowadzenia Serwisu, a także każdej z jego usług i przeniesienia praw do Serwisu.
11. Właściciel Serwisu wyraźnie zastrzega, iż korzystanie z Serwisu i wszelkich udostępnianych na jego łamach treści odbywa się na wyłączne ryzyko Użytkownika.
12. Jeżeli jakakolwiek część postanowień Regulaminu stanie się niewykonalna lub niezgodna z przepisami prawa, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
13. Regulamin stanowi umowę między Właścicielem Serwisu a Użytkownikami.
14. Akceptując Regulamin Użytkownik oświadcza, iż zapoznał się w całości z wszystkimi jego postanowieniami i nie zgłasza żadnych zastrzeżeń w związku z ich treścią i formą oraz, że godzi się przestrzegać całości zapisów Regulaminu.
15. Regulamin nie wyłącza oraz nie ogranicza żadnych uprawnień Użytkownika będącego konsumentem, które przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami regulaminu

a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, przyznającymi konsumentom uprawnienia, pierwszeństwo mają te bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

16. Zabronione bezwarunkowo jest umieszczanie w Serwisie lub w wiadomościach kierowanych do Serwisu, Konkursie, a także przekazywanie za ich pośrednictwem materiałów i treści sprzecznych z obowiązującym prawem polskim, zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi obyczajami i „netykietą”; materiałów i treści: wulgarnych, obscenicznych, pornograficznych i erotycznych, powszechnie uznawanych za obraźliwe, naruszających dobra osobiste innych osób, nawołujących i nakłaniających do popełnienia przestępstwa, propagujących przemoc, rasizm i naganych moralnie, oszukańczych, ogłoszeń: erotycznych, towarzyskich i matrymonialnych, a także niedozwolonych przez polskie prawo reklam: hazardu, alkoholu, wyrobów tytoniowych, narkotyków lub zabronionych środków o podobnym działaniu, leków na receptę oraz innych zabronionych prawem polskim lub międzynarodowym. oraz odnośników do ww. materiałów.

17. Wszystkie Załączniki lub aneksy do Regulaminu stanowią jego integralną część.

- ZAŁĄCZNIK NR 1 www.fajnelogo.pl/z1.pdf
INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

- ZAŁĄCZNIK NR 2 www.fajnelogo.pl/z2.pdf
FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Regulamin obowiązuje od dnia 07.12.2022r.

Poprzednia wersja regulaminu obowiązująca do dnia 06.12.2022- www.fajnelogo.pl/regulamin-26112020.pdf